

探索【品牌X創新】的雙贏局面 報名簡章

- 一、辦理單位：花蓮縣政府。
- 二、參加對象：本縣內一般民眾及農友。
- 三、活動日期：**2023年8月15日 星期二**
- 四、活動時間：**14:00 ~ 16:00**
- 五、活動地點：花蓮縣政府大禮堂
- 六、課程表：

| 時間 | 課程內容 | 講師 |
|-------------|--------------------|----------------------|
| 13:30~14:00 | 報到 | |
| 14:00~14:05 | 致詞 | |
| 14:05~14:10 | 頒發感謝狀、合影 | |
| 14:10~15:00 | 成功的農產品行銷策略不二法門-品牌化 | 楊坤鋒 / 博士 |
| 15:00~15:50 | 農產品創新行銷，打造農產新價值 | 吳景壽 / 顧問 |
| 15:50~16:00 | 問題討論 | 楊坤鋒 / 博士 吳景壽 / 顧問 |
| 16:00 ~ . | 散會 | |

- 七、報名方式：請填妥報名表(附表)，請利用**線上報名**、**傳真**、**電子郵件**等方式進行報名。報名截止日期為**112年08月14日17時止**。
(線上報名請掃附件QR code；連絡電話：03-8227171轉541、542
或03-823-5297；傳真報名：03-823-2919；電子郵件報名：

八、費用：免費。

九、講師一 楊坤鋒

學歷: 日本國立東京大學農業經濟/博士

現職: 逢甲大學合作經濟暨社會事業經濟學系/專任教授

經歷: 逢甲大學合作經濟暨社會事業經濟學系/系主任

台灣農業合作社聯合社/顧問

專長: 自然治理、文化地景、SDGs永續發展指標

講師二：吳錦壽

現職: 台灣農業合作社聯合社/顧問

禮來藥廠/公關經理

經歷: 傑太日菸公司/公關總監

台灣稻農公司/總經理

中國醫藥大學產學合作辦公室兼學鼎生技公司/總經理



- 參與學員請記得攜帶筆記本、筆、自備飲用水、口罩。

附表：花蓮縣有機月旦講堂探索【品牌X創新】的雙贏局面 報名表

請填妥報名表(附表)，請利用線上報名、傳真、電子郵件等方式進行報名。報名截止日期為112年08月14日17時止。

(線上報名請掃附件QR code；連絡電話：03-8227171轉541、542或03-823-5297；傳真報名：03-823-2919；電子郵件報名：ling@hl.gov.tw)

| | | | |
|--------|--|------|--|
| 姓名 | | | |
| 聯絡電話 | | 行動電話 | |
| 地址 | | | |
| E-mail | | | |
| 產品項目 | | | |
| 備註 | | | |



* 名額有限，額滿後不再接受報名 *