

出國報告(出國類別：考察)

因公赴日本東京考察心得報告

服務機關：吉安鄉民代表會

姓名職稱：高代表德安

派赴國家：日本東京

出國期間：106 年 1 月 9 日至 106 年 1 月 13 日

報告日期：106 年 1 月 19 日

花蓮縣鄉民代表會赴日本東京考察心得報告目錄

一、 報告提要.....	3
二、 考察目的.....	3
三、 考察過程.....	3~6
四、 心得報告.....	6
五、 建議事項.....	8
六、 附 錄.....	10

一、報告提要

報告名稱：花蓮縣鄉民代表會因公赴日本東京考察心得報告

計畫主辦機關：花蓮縣鄉民代表會

聯絡人：林秘書 電話：038539956

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

姓名：	服務機關	單位	職稱	電話
高德安	吉安鄉民代表會		代表	0932650157

出國願別：■1. 考察□2. 進修□3. 研究□4. 實習□5. 其他

出國期間：自 106 年 1 月 9 日至 106 年 1 月 13 日

出國地區：日本東京

內容摘要：依據地方民意代表費用支給及村里長事務補助費補助條例暨行政院訂頒「縣以下各級民意代表出國考察審核原則」之規定，赴日本東京考察。

二、考察目的：

本會代表為配合鄉政建設共同推動鄉鎮營造，提昇地方建設，促進觀光事業發展及增進國際經驗等業務上之實際需要，爰於 106 年度辦理此次出國考察活動，赴日本東就考察觀光設施及歷史文化、市場規劃、街道設計與施工安全…，以做為鄉政建設之參考。

三、考察過程：

(一)啟程：106 年 1 月 09 日(一)花蓮→桃園→東京

(二)返程：106 年 1 月 13 日(五)東京→桃園→花蓮

(三)各項行程規劃表

行程內容：

第 1 天

桃園機場／東京成田空港→ 飯店 → 成田

抵達成田機場，則前往飯店 CHECK-IN 之後，先前往成田之大型購物廣場，感受時尚東京鬧區五光十色的生活，有各類品牌服飾、日常用品、以及各類商品。

日本首都【東京】是一個充滿朝氣活力的國際大都會。這裡是全國政治、經濟、交通及文化藝術的中心，更加是亞洲區最具潮流氣息的城市。東京不但人口密集，同時也是各種物資與各類資訊的巨大集散地。除了長期作為亞洲金融、貿易等經濟活動的要地之外，近年來亦成為亞洲流行文化的傳播中心。儘管東京在都市發展上如同許多國際大都市，經常出現日新月異的變化，但在發展的同時仍舊保留了許多歷史文物、古蹟與一些傳統儀式、活動，現代與傳統共存成為這座城市的一大特徵。

第 2 天

【淺草觀音寺】

創建於西元 628 年的淺草觀音寺是日本觀音寺總堂，來到東京的觀光客，一定會到淺草觀音寺，仿如未到淺草觀音寺，就好像沒到過東京一般。瞧瞧漆著【雷門】字樣的大紅燈籠，就是淺草觀音寺的大招牌，來到此地，您將會感受到日本人虔誠的民間信仰，來考查結合信仰的光觀業！

【東京晴空塔(不上展望台)】

2012 年 5 月 22 日開業在東京墨田區業平橋和押上地區，塔高 634 公尺，建築高度在世界上屈指可數。晴空塔下，將誕生一個【新塔街】東西長大約有 400 公尺，連接押上車站和業平橋車站，面積大約有 3.69 公頃。

其中【晴空街道商店街】為一條集合流行時尚、各式雜貨、飲食店的新設施。在設施 4 層處設有由押上車站連接新塔大廳的交流廣場，在站前和北十間川沿岸設有 3 個廣場和親水公園，這裡將形成一個來訪遊客和鄰近居民聚集的交流空間。

【明治神宮】

係為祭祀明治天皇與昭憲皇太后於大正 9 年間建造完成的神社，境內寬約 71 萬 2000 平方公尺，種植由當時全國各地捐贈而來的 17 萬棵樹木，綠樹成蔭，就像是城市中的一片綠洲一般，近年來更成為完成終身大事的理想地方，因此，來到這裡的觀光客，有幸可看到日式莊嚴隆重的婚禮儀式也說不定喔！

第 3 天

【台場】

有「日本香榭大道」之稱，時下日本最富人氣的休閒渡假區域：東京臨海副都心，又稱水上城市彩虹城，每個區域均有獨自不同特色，更結合了不同的主題樂園遊樂設施、美食廣場、購物廣場...等，享受逍遙自在歡樂時光的東京新景。入口處更有一座

【原宿】

如果您有時間可以前往日本年輕人最喜歡去的天堂~原宿，而且也是東京時髦的地方，您可以看到許許多多穿著髮型非常怪異新潮的年輕人在此逛街或做街頭表演，其中更以表參道以及竹下通更為有名氣，尤其是假日人更多更熱鬧，有機會一定要來到這裡開開眼界。

第 4 天

【上野】

是一個自古以來就以江戶老街的身分而繁榮、現在也還保留著當時風貌的區域。作為從北日本開來的列車的終點站而發展興盛的上野，南側有阿美橫等一大片亂中有序的商店街，呈現出活力興旺的樣子。另外，車站西側的台地整修成為上野公園，有動物園、博物館、美術館等等，可以玩上一整天。

【銀座】

華麗高雅、雍容大方、充滿成熟浪漫氣息而著稱。銀座大街，銀座的物價為世界之最。銀座除集中了數家日本大型百貨店，還有各種百年老店，也有令人目不暇接的新潮店鋪。銀座還是在日本世界名牌旗艦店最為集中的地區，就像一個世界名牌商品的展示櫥窗。

【涉谷】

是東京環城電車山手線上的一個重要商區，也是東京的主要繁華區之一。澀谷的主要商業設施有澀谷車站東口宮益阪附近的東急文化會館，北口（八公口）的東急百貨店，道玄阪的 109 時裝城，文化村街附近的中心街，公園街沿街的西武百貨、丸井百貨，澀谷車站南口的馬克城和東急廣場等，大型購物設施都在南口和北口一帶。東京澀谷是年輕人文化的發源地，消費群體以年輕人居多，街上的小店銷售的商品主要是面向年輕人。

四、心得報告：

東京土地名由來：東部首都之意

以前皇居在京都、後來遷至江戶、區別方便、分西京（京都）、東京（江戶）
15 世紀後半期：東京舊名江戶，其名稱來自於 1457 年築城江戶城。

17 世紀初：德川家康在關原之戰中取得關鍵性的勝利，自此開始了以江戶城為據點的江戶幕府統治時期，江戶也因此成為一座政治城市。

19 世紀後半期：隨著「大政奉還」以及戊辰戰爭末期，江戶不流血開城後幕府體制的瓦解，日本社會進入了明治維新時期，開始積極吸收並引進西方的科技與文化，建設自己的現代化民族國家。在這段期間，皇室從京都遷至江戶，並改稱江戶為東京，自此東京成為新的日本首都。

日本的首都—東京，是許多人匯集的大都市，也是每個要去日本旅遊的人絕對不會錯過的造訪地點。

優勢：

1. 交通便利

●不管是海陸空跟其他地方比較起來移動都比較方便。

當地人說：自己家到羽田機場坐電車只要 15 分鐘，去外國的時候就算趕到最後一刻才出門也都不會太慌張。

東京的交通真的是很方便呢！除了成田機場，現在使用羽田機場至日本的朋友也越來越多。再加上廉價航空的盛行。去東京可以輕鬆說走就走！

●即使沒有開車也不會感到困擾，因為 JR 線地鐵十分便利，電車的班數相當多，而且到很晚都有運行，所以在東京不用自駕移動也相當方便，冬天腳下還有暖氣，十分人生化，只是東京電車相當複雜，出發前可是要好好做功課。



2. 豐富多樣

●水準高，CP 值很好的餐廳所聚集的地方。在其他地方都市所吃不到的各國料理在東京都可以輕易享用到
來到了東京當然要去先進又漂亮的餐廳瞧瞧囉！東京不只有各國料理匯集，來這邊吃吃築地的海鮮或是月島的文字燒也很不錯！

3. 時尚多元

- 電視上介紹過的地方馬上就可以去，很多新奇的潮流的有趣的店通常都會聚集在東京，當然想要掌握最新流行趨勢的就得到東京朝聖啦！太羨慕住在東京的人
- 東京各個角落總是會有各式各樣的活動，不論是街頭樂團演唱、百貨公司特展，應有盡有。
- 到哪裡都很方便，而且充滿各種思考方式的人！守法、乾淨更是一大特色！

東京是以「便利性」而充滿魅力，交通方便，便利商店與超市就近就有，依照大家的想法，活動多，而且主題樂園也很多，商店多與不斷進化的流行時尚，讓這個五光十射的大城市處處充滿魅力！

劣勢：

- 物價昂貴，消費水準是台灣的3倍，地價租金都很高，也有不少人移向往國外養老的趨勢，日本人已不一定要在東京買房，東京的房價近二十年來只降不升，原因大概是那裡的城市化進程已經到了最高階段，城市不再是人們唯一的憧憬目標了。很多人願意到鄉下去，到坐新幹線一個小時就能看到海，看到山的地方去。

五、建議事項：

經過這次赴日本地區之後，建議事項如下：

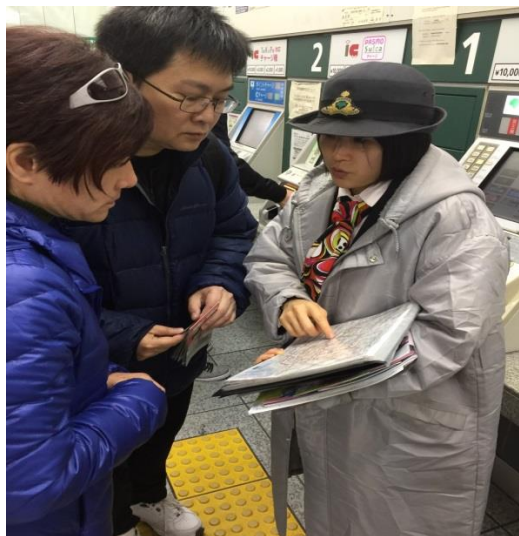
1. 改善鄉內街道工程施工品質，打造便利更人性化的居住環境。



說明：美化街道與實用坐椅結合

2. 改善鄉內交通的便利與特色交通工具，如解說導覽專車(採預約制)、社區醫療專車(定點定時巡迴)

3. 於火車站購票處編置流動的站務購票人員，且熟悉多國語言(身上會有各國徽章，代表能通用的語言)，以協助觀光客解惑，以達觀光之促進。



4. 製作美食地圖，提昇美食朝聖的亮點，結合當地社區食材，並打造季節特色伴手禮…。
5. 紅綠燈設置綠燈播音器，以便視障的行人。
6. 廣設觀光景點無障礙空間的設施，如廁所、殘障車位、景點動線、休憩處、交會迴轉路線…



說明:不同身高和年齡使用的樓梯手把及視障人員的點字把手

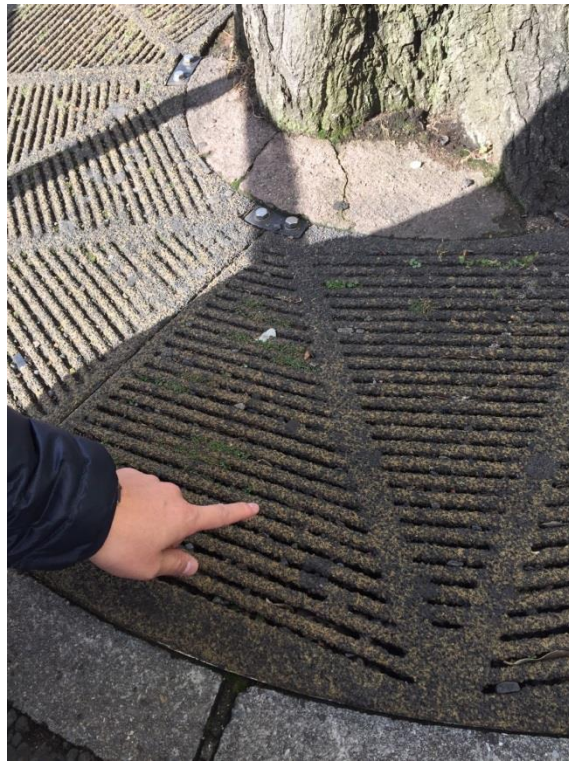
7. 多利用鄉內煙樓、圖書館、各景點…打造假日藝文空間、文青時間來吸引年輕人的活動，活絡鄉民帶動觀光來提高鄉鎮活潑度。

六、附錄：

說明：乾淨的街道與活潑的色調



說明：環保功能的排水孔



說明：細緻的排水孔切工



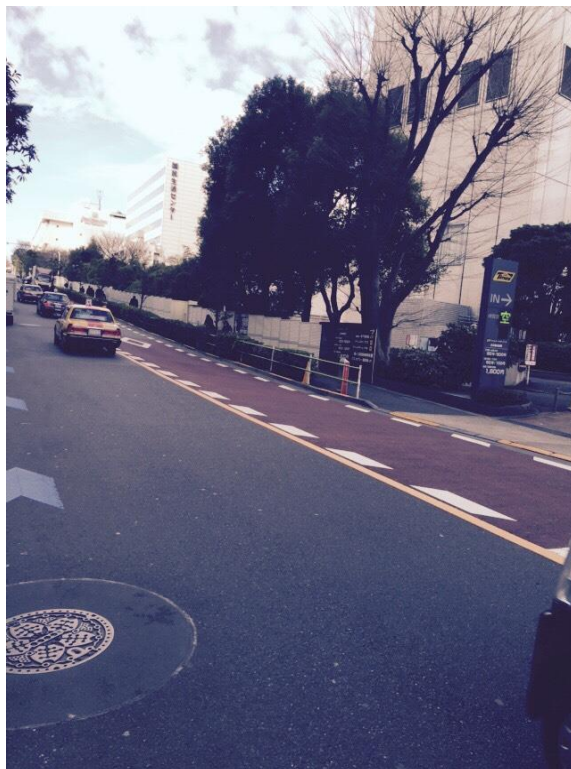
說明：高水準的行道樹圓形切工



說明:細緻的排水孔切工



說明:接近紅綠燈處以紅色地面提醒開車的人



說明:具有特色的排水溝蓋，並記錄年份、長度、高度…



說明:明治神宮的排水溝設計



說明:大馬路邊的排水設計



說明:路上施工的安全措施與人員



說明:大馬路邊的勞安人員



說明:不鏽鋼的消防栓



說明:大馬路邊的吸煙專區



說明:商店街展示櫥窗



說明:購物區結合住宅區



說明:都市休閒區



說明:雷門特色觀光商店街



說明:築地市場考察，特色商店的自我管理與市場品質稽核值得學習

